

Democratização do conhecimento O idioma espanhol levado a sério

Inclusão no Enem e negócios no Mercosul despertam a atenção para o seu aprendizado

Por Juliana Nunes

De acordo com a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (LDB), em conjunto com a Declaração Universal dos Direitos Linguísticos, a aprendizagem de uma língua estrangeira, juntamente com a língua nativa é um direito de todo cidadão. No artigo 36 da Lei de nº 9394/96 (LDB), “fica estabelecida a inclusão de uma língua estrangeira moderna, como disciplina obrigatória escolhida pela comunidade escolar, e uma segunda, com caráter optativo, dentro das possibilidades da instituição”, sendo que através da Lei de nº 11.161, de 05 de agosto de 2005, sancionada pelo presidente Luis Inácio Lula da Silva, já apresentava como sendo a Língua Espanhola, a de oferta obrigatória pela escola e de matrícula facultativa para o aluno, devendo ser implantada gradativamente nos currículos do ensino médio, num período de 5 anos, a contar da data de sua publicação.

Espanhol: segunda língua mais falada atualmente

É a língua oficial em 21 nações, totalizando cerca de 350 milhões de pessoas fazendo o uso deste idioma. Juntamente com a língua portuguesa, constitui o idioma dos países do Mercosul e faz parte das línguas oficiais da ONU - Organização das Nações Unidas, em conjunto com o Inglês, o Francês, o Árabe, Russo e Chinês, sendo, portanto, uma das línguas estrangeiras mais estudadas em todo o mundo. Além do mais, trata-se de um idioma riquíssimo em expressões idiomáticas, em falsos cognatos e em outras particularidades que o tornam atraente para os alunos. É uma língua sonora e o seu aprendizado passa a ser leve e gostoso. Sem contar, o importante papel que ele representa no cenário econômico, político e cultural para o Brasil, ocupando espaços cada vez mais significativos, principalmente nas relações políticas e comerciais.

Apesar de já ser utilizado em muitos processos seletivos, em es-



Elisa Anhaia, professora do curso Nuevos Hablantes

colas, faculdades e empresas, o idioma espanhol ainda precisa ser visto com um pouco mais de atenção, principalmente pelas autoridades políticas, que pouco valorizam a democratização do conhecimento desta língua, tão importante atualmente, não só por questões acadêmicas e profissionais, como também para uma melhor recepção e atendimento aos turistas, cada vez mais presentes em nosso país, ainda mais agora, com a aproximação da Copa do Mundo, em 2014.

O idioma e os negócios

De acordo com Elisa Anhaia, licenciada em Língua e Literatura dos idiomas Português e Espanhol pela PUC-RS, pós-graduada em Letras e professora do Curso de Espanhol Nuevos Hablantes, em Porto Alegre, algumas empresas, com a visão de futuro, estão investindo em seus colaboradores no sentido de que eles aprendam o espanhol. “Conhecer um idioma com suas peculiaridades fortalece a comunicação e é através dela que se faz um trabalho qualificado. Todos os setores vão necessitar que seus funcionários estejam atualizados. Como todas as disciplinas a língua espanhola precisa ser estudada, e a idéia de que ela é semelhante ao português e não necessita de ensinamentos é completamente equivocada”,

explica. Elisa atua há quase 20 anos e defende uma melhor colocação do ensino do espanhol nas escolas e em vestibulares, principalmente da rede estadual e federal.

“Mesmo com a obrigatoriedade, inclusive no ENEM - Exame Nacional do Ensino Médio - o poder público ainda demonstra certo desca- so com a crescente demanda, não valorizando a importância deste aprendizado tanto para a qualificação de professores quanto para o interesse dos alunos em aprender e fazer parte desta cultura tão próxima de nós”, enfatiza.

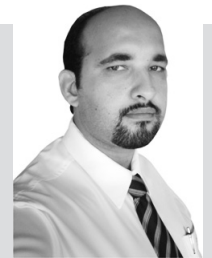
Nuevos Hablantes

O curso Nuevos Hablantes coloca à disposição dos alunos ensinamento do espanhol para vestibulares, ENEM, concursos e agora também, ao aprendizado dos iniciantes. A escola tem turmas previstas para março de 2011. A Nuevos Hablantes vai além das fronteiras da comunicação e traz aos alunos, além do pleno domínio do idioma, os aspectos históricos e culturais, o contexto econômico-social, dentre outros, de todas as regiões que falam espanhol. A cola Nuevos Hablantes fica na Avenida Independência, 794/ Conjunto 16 - no bairro Independência. Informações pelos fones: (51) 3311-1523 e 9996-0046.

Carreira & Negócios

Dicas para o Sucesso

Por André Vinícius



Atendimento: O mau atendimento pesa mais - Você sempre prestou um bom atendimento ao cliente? Então tenho uma má notícia. Mesmo que você seja um excepcional profissional de atendimento, basta apenas um erro para ver seu cliente indo para a concorrência. Um detalhe pode colocar tudo a perder. Por isso é importante focar na excelência e na eliminação de erros.

Marketing: Parcerias estratégicas - Uma das melhores práticas em busca de crescimento no mercado é a formação de parcerias estratégicas com outras empresas que podem agregar valor ao seu cliente. Cooperar para competir é o melhor caminho para quem deseja crescer. Firme parcerias para promoções, divulgações e ações conjuntas.

Vendas: O motivo não aparente - O bom vendedor deve tentar captar o motivo não aparente que faz com que o cliente opte por comprar ou não determinado produto. Quem consegue entender os verdadeiros motivos do cliente por trás da compra, fica bem mais perto de fechar a venda.

Liderança: Tomando decisões - Ao tomar decisões que afetem diretamente ou indiretamente sua equipe, comunique com antecedência e explique o "por que" de sua atitude. Essa é a maneira de não pegar ninguém de surpresa e ganhar o respeito dos colaboradores.

Empreendedorismo: Fontes de inspiração - Empreendedores de sucesso se inspiram em outros empreendedores. Leia sobre a vida de quem conseguiu conquistar o sucesso através da aplicação de idéias empreendedoras. Aprender com os erros e acertos de quem chegou lá é uma grande oportunidade para adquirir conhecimento e experiência.

Recursos Humanos: Muito além do dinheiro - Muitas empresas falham no relacionamento com os colaboradores por acreditar que remunerar bem é o caminho para conquistar o empenho dos colaboradores. Além da boa remuneração, o colaborador precisa ter objetivos, sonhos e metas pessoais, pois somente assim produzirá os melhores resultados.

Carreira: A tecnologia como aliada - É impressionante a quantidade de profissionais que perdem o foco de suas tarefas por causa da má utilização da tecnologia. Computadores, celulares e outros aparatos tecnológicos foram criados para facilitar a nossa vida. A tecnologia deve ser utilizada como ferramenta de organização e produtividade em busca dos seus objetivos.

Literatura: 1001 Maneiras de Premiar seus Colaboradores - 1001 Maneiras de Premiar seus Colaboradores" se tornou uma referência por mostrar que o que motiva uma pessoa a ter um desempenho brilhante não é tanto um aumento de salário nem uma promoção, mas certos gestos inesperados no dia-a-dia que demonstram o real reconhecimento por um trabalho bem-feito. Com mais de 1,5 milhão de exemplares vendidos em todo mundo, "1001 Maneiras de Premiar seus Colaboradores" se tornou uma referência por mostrar que o que motiva uma pessoa a ter um desempenho brilhante não é tanto um aumento de salário nem uma promoção, mas certos gestos inesperados no dia-a-dia que demonstram o real reconhecimento por um trabalho bem-feito. Autor: Bob Nelson, Editora: Sextante / Gmt.

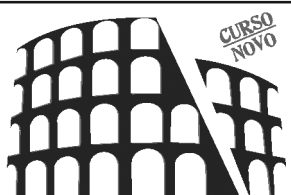
Dicionário: Endomarketing - Marketing interno realizado por meio de um conjunto de ações desenvolvidas para conscientizar, informar e motivar o indivíduo.

Frase: Clientes - “O fracasso de uma empresa começa quando ela vai sendo demitida por seus clientes. Ninguém mais faz pedidos, os consumidores nem se dão mais ao trabalho de reclamar.” (Roberto Shinyashiki)

Blog do Professor: Conteúdo - Artigos, podcasts, notícias, vídeos, e-zines, frases, histórias de sucesso, livros e muito mais informação para sua empresa e carreira você encontra em www.andrevinicius.com

(*) consultor, professor e palestrante em vendas, atendimento, liderança, marketing empresarial e digital, tecnologia, carreira, desenvolvimento pessoal e motivação. Envie perguntas, opinião, críticas, dúvidas, sugestões e solicitações através do e-mail: andre@andrevinicius.com Para conhecer um pouco mais sobre André Vinícius acesse o site www.andrevinicius.com. Siga-me no twitter: @professorandre

PROF. MS. ALEX PINHEIRO



WWW.GRUPODEHISTORIA.COM
ENEM & VESTIBULAR

valores e horários: consulte o site

ZAMBONI
CONTABILIDADE

Sua contabilidade
precisa de ajuda?
A gente faz
pra você.

Rua Jerônimo Coelho, 85/302 - Centro
Fone 51 3221-7701 Fone/Fax 51 3227-2828
E-mail: zambonicontabilidade@terra.com.br